

## İMTİYAZ SAHİBİ / PUBLISHER

MEDİNE ÇAKMAK

## YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ / EDITOR IN CHIEF

ASSOC. PROF. (DOÇ. DR.) ALİ ÇAĞLAR ÇAKMAK

### Dergi Hakkında

ACADEMIC REVIEW OF CONSUMER BEHAVIOR AND RESEARCH (ARCOBAR) yılda 4 defa yayımlanan (Mart, Haziran, Eylül ve Aralık sayıları) uluslararası, online ve hakemli bir dergidir. ARCOBAR'ın amacı; Tüketici Davranışları ve Tüketici Araştırmaları alanlarındaki bilimsel araştırmaları yayınlamaktır. Dergi ile ilgili her türlü işlem ve başvuru <http://arcobar.org> adresinden yapılabilir. Yazıların bilimsel sorumluluğu yazarlara aittir.

### Odak ve Kapsam

ACADEMIC REVIEW OF CONSUMER BEHAVIOR AND RESEARCH (ARCOBAR), Türkiye'de Tüketici Davranışları ve Tüketici Araştırmaları alanında yayım yapan spesifik bir alan dergisidir. ARCOBAR, Türkiye'nin Tüketici Davranışı temalı ilk dergilerinden biridir. ARCOBAR'ın amacı ilk olarak Türkiye'de ulusal bir dergi statüsü kazanmak ve bununla birlikte uluslararası düzeyde tanınır ve uluslararası indekslerde taranır bir dergi olmaktır. Böylelikle Tüketici Davranışı alanında çalışan akademisyenlerin çalışmalarını yayımlama konusundaki sorunlarına bir alternatif sunmaktır. Bu amaçla, SSCI kapsamında taranan bir dergi olabilmenin gereklilikleri titizlikle takip edilmektedir.

### About The Journal

ACADEMIC REVIEW OF CONSUMER BEHAVIOR AND RESEARCH (ARCOBAR) is an international online journal that is published 4 times in a year in English and Turkish. The purpose of ARCOBAR is publishing the scientific research in various fields of Consumer Behavior and Research. All kinds of transactions and the application about the journal can be made from <http://arcobar.org>. The scientific responsibility of articles belongs to the authors.

### Focus and Scope

ARCOBAR differentiates from other Turkish journals, by being among the pioneer journals that focus on Consumer Behavior and Research field. In this sense, the journal serves focusing on Consumer Behavior and Research whose aim is to be an internationally recognized indexed journal. Accordingly, ARCOBAR serves authors/researchers whose field of study is Consumer Behavior and Research. In this respect, ARCOBAR follows the necessary qualifications to be a SSCI indexed journal.

## EDITORIAL TEAM / EDİTÖR KURULU

### EDITOR IN CHIEF / BAŞ EDİTÖR

[Assoc. Prof. Ali Çağlar ÇAKMAK](#), Kahramanmaraş Sutcu Imam University/Faculty Of Economics And Administrative Sciences, TURKEY  
[arcobareditor@gmail.com](mailto:arcobareditor@gmail.com)

### SECRETARIAT / DERGİ SEKRETERYASI

Yusuf Ziya ÇAKMAK

[arcobarsecretary@gmail.com](mailto:arcobarsecretary@gmail.com)

arcobar

## EDITORIAL BOARD / YAYIN KURULU

**Prof. Dr. Mahir NAKİP**, Çankaya University, TURKEY

**Prof. Dr. Mustafa GÜLMEZ**, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, TURKEY

**Assoc. Prof. Ali Çağlar ÇAKMAK**, Bursa Technical University, Faculty of Humanities and Social Sciences,  
TURKEY

**Assist. Prof. Dr. Erhan AYDIN**, IPAG Business School, Paris, FRANCE

**Assist. Prof. Dr. Hülya AKDEMİR CENGİZ**, Karabuk University, TURKEY

arcobar